

アドフェスト2部門で受賞！

デザイン部門（ポスター） GOLD 賞

デザイン部門（イラスト） BLONZE 賞

＜受賞作品＞「ニッポンの物流美～食の物流美編」

食の物流美

距離の壁を越え、時間の壁を越え、食べ物は世界中に広がり、世界中から集まる。人類の食の進化は、物流の進化とともにあります。世界に誇る食文化を持つこの国には、世界に誇る先達の食品物流がある。より安全に、清潔に、新鮮に。食の物流をあたらしく、うつくしく。その進化を、ニッポンの物流美

TOYOTA L&F



★★ 映像はこちらから

★★

Click!!!!



https://www.youtube.com/watch?v=_2W5JsU5AWw&list=PL7G-NeIO9oy19SAVZh...1YDEV2T6oWknKh

■アドフェスト(ADFEST)概要

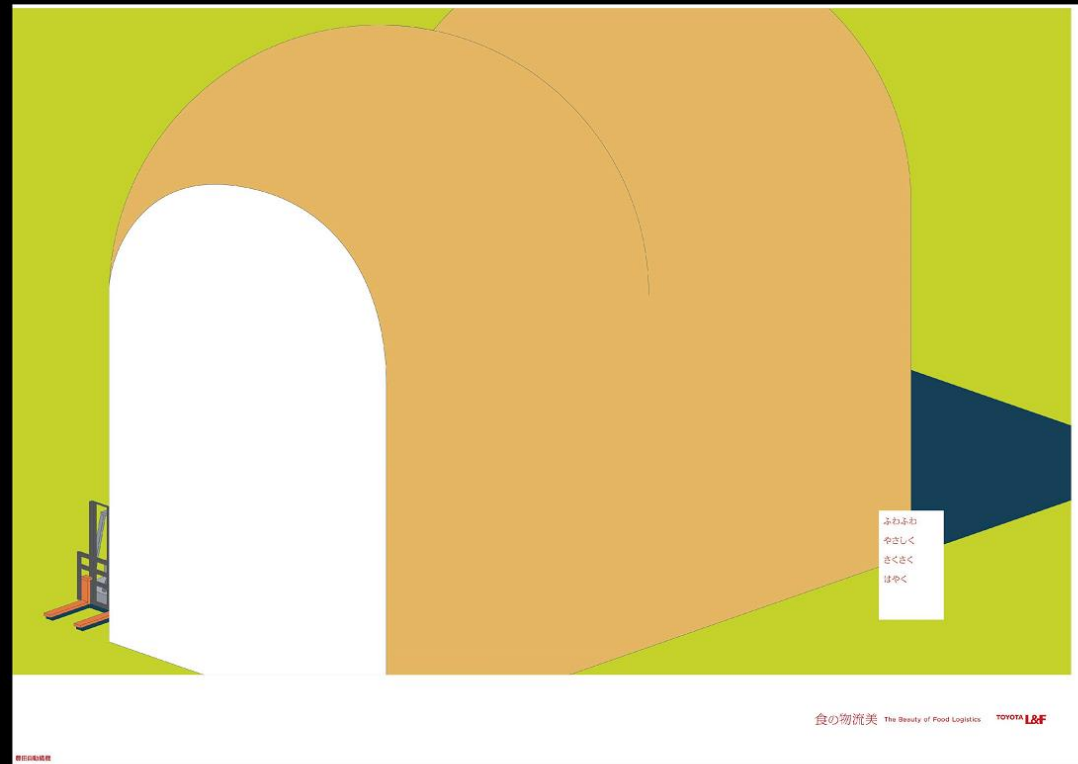
<http://www.adfest.com/index.php>

- ・1998年より毎年開催される「アジア太平洋地域最大級」の広告祭
- ・アジアとオセアニア地域・国々のみを対象にし、2018年は全18部門に計2823点がエントリー

TOYOTA L&F

The Beauty of Food Logistics

Overcoming the barriers of distance and time, food from around the world makes its way to Japan, and then back out into the world again. The evolution of Japanese cuisine is inseparable from the evolution of food distribution. And this nation that boasts a culinary culture famous throughout the world, also boasts a world-class system of food distribution. Cheaper, cleaner, fresher. These illustrations portray the flow of food products so vibrantly they nearly dance off of the page.



POSTER

